

## **41. Międzynarodowa Konferencja Rzeczników Ochrony Danych i Prywatności**

21-24 października 2019 r., Tirana

### **Rezolucja wspierająca i ułatwiająca współpracę regulacyjną między organami ochrony danych a organami ochrony konsumentów i konkurencji w celu osiągnięcia jasnych i wysokich standardów ochrony danych w gospodarce cyfrowej**

#### **41. Międzynarodowa Konferencja Rzeczników Ochrony Danych i Prywatności:**

*Odnotowując, że :*

- A. Ustawowe zabezpieczenia osób fizycznych, zarówno obywateli, jak i konsumentów, są zawarte w przepisach dotyczących ochrony konsumentów, prywatności i ochrony danych;
- B. Strategiczny priorytet Konferencji dotyczący zwiększania globalnej prywatności w erze cyfrowej poprzez zapewnianie współpracy regulacyjnej w celu osiągnięcia jasnych i wysokich standardów ochrony danych obejmuje wzmocnienie relacji i współpracy z partnerami, w celu realizacji misji, jaką jest skuteczniejsze wspieranie organów do uwzględniania ochrony danych osobowych w ich zadaniach;
- C. Konferencja jest zaangażowana w podejmowanie wyzwań związanych z prywatnością i ochroną danych w erze cyfrowej;
- D. Osoby fizyczne są coraz bardziej zaniepokojone brakiem kontroli nad swoimi danymi oraz brakiem informacji o tym, w jaki sposób dane, które ich dotyczą, są przetwarzane i chronione w Internecie;
- E. Organy ochrony danych powinny współpracować z odpowiednimi organami, które mają wpływ na ochronę praw osób fizycznych dotyczących ich danych osobowych oraz mogą wspomagać realizację tego celu;
- F. Dane osobowe stają się coraz bardziej ważną częścią modeli biznesowych w gospodarce cyfrowej;
- G. Prywatność i ochrona danych stały się istotnymi kwestiami wpływającymi na decyzje konsumentów w gospodarce cyfrowej;
- H. Coraz częściej dochodzi do pokrywania się z sobą kwestii prywatności, ochrony konsumentów i konkurencji.

*Przypominając, że:*

1. Podczas 39. i 40. Konferencji podjęto decyzję o definiowaniu potrzeby i wskazaniu sposobów poprawy współpracy między organami ochrony danych a organami ochrony konsumentów na poziomie krajowym i międzynarodowym w celu lepszej ochrony obywateli i konsumentów w gospodarce cyfrowej.

*Osiągnąwszy znaczące postępy, wypełniając zobowiązania wynikające z wcześniejszych rezolucji:*

**41. Konferencja postanawia odnowić i potwierdzić mandat Grupy Roboczej ds. Cyfrowych Obywateli i Konsumentów (DCCWG) na okres dwóch lat, w celu:**

1. Kontynuowania badań, zrozumienia i identyfikowania pokrywania się przepisów prawnych regulujących ochronę danych i/lub prawa do prywatności osób fizycznych oraz przepisów dotyczących ochrony konkurencji i konsumentów, w celu lepszego zrozumienia wspólnych polityk określonych przez DCCWG oraz identyfikacji wspólnej polityki.
2. Dalszego sygnalizowania organom i sieciom pokrywania się prywatności oraz ochrony konsumentów i konkurencji, tak aby organy ochrony konkurencji i konsumentów oraz ochrony danych mogły rozpoznać podstawowe zasady, którym podlegają różne ramy regulacyjne, i mogły stosować te zasady w swoich działaniach regulacyjnych w celu poprawy praktyk w zakresie egzekwowania prawa.
3. Identyfikowania strategii i narzędzi współpracy między obszarami regulacyjnymi, w tym działania mające na celu:
  - a. zapewnienie organom. konkurencji/konsumentów drogi do szukania odpowiedzi na kwestie dotyczące ochrony danych/prywatności i odwrotnie.
  - b. współpracę w zakresie wspólnych polityk i tematów.
4. Identyfikowania, rekomendowania i/lub popierania takich narzędzi i instrumentów, które jeszcze nie istnieją.
5. Wspierania i ułatwiania wspólnych inicjatyw w różnych obszarach regulacyjnych.
6. Przekazania informacji na temat postępów grupy roboczej podczas 42. Konferencji i zdania raportu odnośnie działań w wyżej wymienionym zakresie podczas 43. Konferencji, a jeśli to konieczne, do przedłożenia rezolucji proponującej konkretne środki lub dalsze prace.